



REPUBLICA DE PANAMA
 INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
 DIRECCION DE SERVICIO DE INFORMACION COMERCIAL
INTERNACIONALES DEL ARROZ
(ENERO 2004)



Precio Promedio Mensual del Arroz Pilado en el Mercado Local de Estados Unidos
 (en dólares por Quintal)

| TIPO DE ARROZ | ARKANSAS | | TEXAS | | LOUISIANA | |
|---------------------------------|----------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| | MIN. | MAX. | MIN. | MAX. | MIN. | MAX. |
| Grano Largo | 13.50 | 15.50 | 15.00 | 20.00 | 14.50 | 15.50 |
| Grano Mediano | 13.50 | 14.25 | | | 13.75 | 16.00 |
| Grano Corto | | | | | | |
| Precocido | 15.00 | 19.00 | 17.50 | 28.50 | 27.00 | 27.00 |
| Second Head | 11.00 | 12.00 | 11.50 | 12.00 | 12.00 | 12.00 |
| Arroz para cerveza | 10.75 | 12.00 | 10.50 | 11.50 | 11.00 | 12.00 |
| (en dólares por tonelada corta) | | | | | | |
| Pulidura | 60.00 | 85.00 | 75.00 | 85.00 | 72.00 | 85.00 |

MIN.: Mínimo

MAX.: Máximo

FUENTE : http://www.ams.usda.gov./mns/mn_reports/LR_GR410.txt

PROMEDIO MENSUAL DEL PRECIO MUNDIAL
DEL ARROZ

ENERO 2005

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos reporta los precios que prevalecen en el Mercado Mundial. **(Precio Promedio Ponderado, los países Asiáticos son los exportadores más fuertes, los cuales influyen significativamente en la determinación de los precios).**

| Tipo de Arroz | US \$ x 100 lbs. |
|-----------------------|------------------|
| Grano largo, Entero | 10.16 |
| Grano mediano, Entero | 9.16 |
| Grano Corto, Entero | 9.17 |
| Grano Quebrado | 5.08 |

PROMEDIO MENSUAL FUTURO
ARROZ EN CASCARA
ENERO 2005

(en US \$ por Quintal)

| POSICIONES | CIERRE |
|-------------|--------|
| Enero 2,005 | 6.97 |
| Marzo 2,005 | 7.10 |
| Mayo 2,005 | 7.26 |
| Julio 2,005 | 7.42 |
| Sept. 2,005 | 7.26 |
| Nov. 2,005 | 7.24 |

Fuente: Apoyo al Servicio de la Comercialización
Agrícola (ASERCA México D.F.)
Panamá, 2 de febrero del 2005/ydes

"Con orgullo consume lo tuyo"

os, FOB.

| CALIFORNIA | |
|------------|-------|
| MIN. | MAX. |
| 19.50 | 22.00 |
| 21.00 | 22.00 |
| 10.75 | 13.50 |
| 9.50 | 12.00 |
| 60.00 | 60.00 |

